

GDOWEEK

12-2019

10 luglio

GDOWEEK 2019 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO
ISSN 1123-7260 - Poste Italiane S.p.A.



BRANDS AWARD

ALIMENTARI FRESCHI

PICCOLI ELETTRODOMESTICI
PREPARAZIONE CIBO

ALIMENTARI CONFEZIONATI

DOLCIARIO

PICCOLI ELETTRODOMESTICI
COLAZIONE

BEVANDE

ALCOLICI E BIRRE

DETERGENZA E CURA CASA

PICCOLI ELETTRODOMESTICI
CURA CASA

DETERGENZA E CURA TESSUTI

IGIENE E BELLEZZA

PICCOLI ELETTRODOMESTICI
CURA PERSONA

PETFOOD

20^A EDIZIONE



NATURE SNACK CEREALITALIA I.D.



In passato i legumi erano considerati un cibo "povero". Oggi, invece, sono molto apprezzati per la loro valenza nutrizionale e sono consumati con crescente frequenza. Non solo: diventano ingredienti centrali dei piatti pronti (come le zuppe e le minestre) e di prodotti appartenenti a varie categorie. Cerealitalia, per esempio, propone una linea di snack salati a base di legumi provenienti dal territorio pugliese. In particolare, sono disponibili due varianti: l'una unisce le qualità nutrizionali dei ceci della Murgia al gusto mediterraneo del rosmarino, l'altra coniuga il sapore ricco delle lenticchie di Altamura Igp con quello inconfondibile del pomodoro e del basilico. Il tutto è presentato sotto forma di chips da sgranocchiare. Attenzione però: non è fritto ed è privo di olio e di aromi, così da garantire un ridotto contenuto di grassi. Entrambe le referenze sono disponibili a scaffale in confezioni da 70 grammi.

AZ



I PRONTI PEDON



Versatili, facili e sani. Sono le caratteristiche che distinguono I Pronti, la nuova linea di cereali e legumi cotti a vapore di Pedon, nome di riferimento del settore. Una gamma composta da 12 referenze suddivise in 3 linee (legumi, cereali e mix di legumi e cereali) in grado di soddisfare tutte le occasioni di consumo. Si spazia, così, dai prodotti classici (come i cannellini e il farro) alle combinazioni originali e fantasiose, come quella a base di sorgo e ceci con semi di zucca oppure il misto legumi composto da tondini, ceci e adzuki verdi. Al di là delle specificità di ognuna, tutte le referenze presentano alcuni benefit comuni, a partire dalla naturalità. Sono, cioè, cotti al vapore con un filo di olio extravergine di oliva e senza conservanti. Inoltre, sono facilmente fruibili: grazie alla confezione "apri e gusta" non devono essere scolati, sono comodi da trasportare e possono essere conservati a temperatura ambiente.

AZ



NUOVA LINEA SUGHI PETTI GRUPPO PETTI - ITALIAN FOOD



Un segmento significativo di consumatori accusa spesso i sughi pronti. Vi è, tuttavia, uno "zoccolo duro" di scettici che guarda ancora con sospetto alla categoria. Per conquistare questo target Petti ha lanciato una nuova linea di sughi che garantisce praticità e servizio senza rinunciare alla genuinità del gusto e all'alta qualità delle materie prime. I prodotti sono, infatti, realizzati con solo pomodoro toscano, olio extravergine di oliva e pochissimi ingredienti naturali e genuini. Non contengono, pertanto, zucchero né alcun tipo di conservante, addensante e acidificante. La nuova gamma si presenta sugli scaffali con le referenze pomodoro, basilico e origano alle quali si aggiungeranno altre 3 varianti vegetali e 2 di carne. Il packaging, molto curato in ogni aspetto, valorizza le caratteristiche distintive della linea e, nel contempo, evidenzia attraverso i colori e le immagini le specificità di ciascuna referenza.

AZ



MAGIC PET PET VILLAGE



Il numero degli animali domestici è in continuo aumento. Oggi, nel nostro paese, si contano circa 60 milioni di pets: uno per abitante. Ovviamente cresce, in parallelo, il budget a loro dedicato. I consumatori spendono non solo per nutrire i loro amici a quattro zampe ma anche per mantenerli puliti e ben curati. Ecco, allora, le salviette monouso umidificate Magic Pet, che permettono di detergere e idratare il pelo, il muso e le zampe del cane asportando con delicatezza, rapidità ed ef-

ficacia i residui di sporcizia. Possono essere utilizzate in diverse situazioni: al parco, in viaggio, in casa. Grazie alle dimensioni ridotte del pack (disponibile nelle varianti da 15 e da 40 pezzi) sono comode da portare con sé in borsa o in auto. Un valore aggiunto è costituito dall'ampia scelta di profumazioni. Si va dal talco, che a oggi è il più apprezzato dai consumatori, al muschio bianco, dall'aloè vera al mix latte e vaniglia, arricchito con olio di argan.

AZ