

G7 Gelati: tutte le novità all'insegna del 'saper fare artigianale'



Un 2019 ricco di novità per l'azienda gelateria bolognese G7. A cominciare dalla nuova icona del brand, con logo che riprende la silhouette di un cucchiaino. Passando per quattro nuove referenze che propongono inedite contaminazioni di gusto: Stracciatella Bianca, gelato al cioccolato bianco farcito e decorato con riccioli di cioccolato bianco; Caramello salato, gelato variegato al caramello salato farcito e decorato con granella al caramello salato; Vin Santo e Cantuccini Toscani, gelato con vin santo farcito con granella di cantucci; Arachide, gelato all'arachide farcito con arachidi tostate e salate. Referenze nel formato 'quadronda' da 500 grammi, con esclusiva farcitura impreziosita da inclusioni croccanti. Per finire con la special edition in formato da 270 grammi per Ritratti d'Autore, la linea GelatoMadre in cobrand con icone del made in Italy, ideata per generare brand awareness, che comprende la variante alla Liqueur Amarelli con estratto di liquirizia Amarelli; il gusto Menta Pastiglie Leone, con il sapore dell'olio essenziale di menta piperita del Piemonte, e quello con oltre il 60% di yogurt intero Vipiteno. Marchio premium di G7, GelatoMadre propone gelati dall'etichetta corta, con ingredienti 100% naturali, senza aromi coloranti, stabilizzanti, emulsionanti e addensanti. "Da sempre l'azienda mette a frutto la propria capacità di mixare asset quali artigianalità, tradizione, qualità, innovazione e creatività", spiega Sauro Tomei, direttore commerciale Italia di G7 Gelati.

Ferrero: da fine febbraio, i gelati Kinder distribuiti anche in Italia

E' ufficiale. Come avevamo annunciato, dopo il lancio di successo in alcuni mercati europei, i gelati Kinder Ferrero arrivano anche in Italia. Sono disponibili sugli scaffali, precisano dalla multinazionale di Alba, da fine febbraio. Tre le referenze. Il Kinder Bueno Ice Cream Cone è un cono alla nocciola, con ripieno di cioccolato al latte, ricoperto di cioccolato a scaglie e granella di nocciola. Il Kinder Ice Cream Stick è uno stecco al latte parzialmente scremato, ricoperto di cioccolato. Il Kinder Ice Cream Sandwich è un biscotto ai cinque cereali con gelato al latte. "La linea Ice Cream sarà realizzata nel rispetto di elevati standard qualitativi e conterrà gli ingredienti distintivi di Kinder", spiega l'azienda. "Un'occasione per gustare i nostri prodotti in qualsiasi momento dell'anno". Il progetto, in collaborazione con Unilever, sarà sostenuto da diversi eventi: già annunciati quelli di Torino, Milano e Napoli.

Carrefour Italia: meno iper, più negozi medio-piccoli e 590 esuberi nel piano 2019-2022



Fortemente ridimensionamento degli ipermercati e investimenti in store più piccoli a marchio Market ed Express. Con 590 esuberi all'orizzonte, pari al 4% della forza lavoro in Italia. E' questa, in sintesi, la strategia lanciata dal nuovo country manager Gérard Lavinay per il periodo 2019-2022. Gli investimenti ammontano a 400 milioni di euro per lo sviluppo della rete, con 100 punti vendita a marchio Market e 200 a marchio Express. Prevista, inoltre, la riduzione della superficie di vendita di cinque ipermercati: Marcon (Ve), Tavagnacco (Ud), Grugliasco (To), Casalecchio sul Reno (Bo), Roma-La Romanina. Il tentativo di Lavinay punta a invertire l'andamento dell'insegna nel 2018: lo scorso anno Carrefour Italia ha registrato perdite per 245 milioni di euro, con un calo del -4% a parità di rete.

Despar: arriva il marchio 'V-Label' per i prodotti della linea Veggie

La linea Despar Veggie si arricchisce della certificazione V-Label. Sviluppata in Italia nel 1977 dall'Associazione vegetariana italiana, questa certificazione è oggi garantita da un marchio internazionale contraddistinto da criteri stringenti di uniformità. È riconosciuta in oltre 70 Paesi, fra i quali tutti quelli europei, gli Stati Uniti, il Canada, la Cina e la Corea. Il marchio V-Label sarà utilizzato da Despar nella versione Vegetariano e Vegan. Il disciplinare prevede controlli di tipo documentale e, qualora si renda necessario, ispezioni presso il sito produttivo per ogni referenza che porti il marchio.

Icam inaugura Choco Cube, polo di alta formazione per i professionisti



Da sinistra: il noto pasticciere Ernst Knam e Giovanni Agostoni, direttore commerciale di Icam

Un polo di alta formazione, dedicato ai professionisti del settore, per favorire il confronto e la creatività nell'arte del cioccolato. Si chiama Choco Cube ed è il cubo dell'eccellenza cioccolatiera di Icam, ideato per offrire una formazione a tre dimensioni, a tre 'C': cultura, competenza e creatività. "Il progetto nasce dalla passione per il cioccolato, che è parte integrante del Dna dell'azienda", ha spiegato Giovanni Agostoni, direttore commerciale di Icam, in occasione dell'inaugurazione, avvenuta giovedì 28 febbraio nella sede di Orsenigo, in provincia di Como. Forte di un'esperienza di oltre 70 anni nel mondo del cioccolato, della capacità di offrire agli operatori un servizio a 360 gradi e di una gamma di prodotti e semilavorati completa per tutte le esigenze, la società propone uno spazio di condivisione dove scambiare conoscenze e definire le future tendenze del comparto. Una vera e propria aula in cui i tecnici di Icam, insieme a pasticceri e gelatieri di fama internazionale, terranno periodicamente sessioni pratiche e teoriche su tematiche interessanti e sempre diverse.

Mondelez International: "Solo grano italiano per Oro Saiwa"

Mondelez International sostiene il territorio con Oro Saiwa. I biscotti del brand, nato a Genova 60 anni fa e dal 2007 di proprietà della multinazionale, sono ora prodotti utilizzando esclusivamente grano italiano proveniente da appezzamenti nelle province di Alessandria, Asti, Pavia, Torino e Cuneo. Un'area di quasi 2.940 ettari seminati, compresa nel raggio di 75 Km dallo stabilimento Saiwa di Capriata d'Orba, in provincia di Alessandria. La filiera coinvolge 173 aziende agricole, 12 cooperative e 2 molini, per una produzione complessiva di 14.400 tonnellate di grano, nel rispetto di pratiche sostenibili nella coltivazione e nella lavorazione. Il direttore generale snack di Mondelez Italia, Silvia Bagliani (foto), sottolinea l'impegno della società nel rispondere "alle richieste di un mercato in continua evoluzione, sempre più sensibile alla qualità dell'offerta, delle materie prime e all'attenzione all'ambiente".



Connex (Confindustria): 7mila imprenditori al primo incontro di partenariato industriale

È andato in scena il 7 e l'8 febbraio a Milano, presso MiCo, Connex – il primo incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria. L'evento è stato organizzato per rafforzare l'ecosistema del business nazionale in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive a livello nazionale e internazionale. Grazie anche alla collaborazione di Bonfi Consulting, che ha messo a punto l'intero piano tecnico del progetto e della segreteria operativa, Connex ha visto la registrazione di 7mila imprenditori e manager, più di 500 espositori e quasi 2.500 incontri b2b programmati. L'evento è stato altresì occasione per

Lo zucchero Eridania compie 120 anni

Il 27 febbraio 1899, a Genova, veniva fondata la Società Eridania, fabbrica di zucchero. Il brand, icona della dolcificazione in Italia (con notorietà di marca superiore al 93%, fonte Tracking awareness Eridania – campione mille casi – settembre 2017), compie 120 anni. Una storia in cui l'azienda ha saputo interpretare le tendenze di consumo e si è distinta anche nella comunicazione. Altro punto di forza, l'innovazione. Eridania è stata la prima a diversificare l'assortimento, affiancando allo zucchero semolato bianco anche le specialità di canna, i prodotti biologici e integrali, gli sciroppi e il miele, passando per i dolcificanti intensivi e naturali a zero calorie: un assortimento che si caratterizza per la premiumness dei prodotti e per l'ampiezza e profondità di una gamma che copre tutti i segmenti. In occasione dell'anniversario viene inoltre lanciata una nuova linea. Demerara, Demerara Dark e Moscovado Integrale sono selezioni di zuccheri di canna provenienti dalle più pregiate piantagioni del mondo. Ciascuna delle qualità si caratterizza per aroma, colore e granulometria, elementi che contribuiscono a differenziarne le occasioni di consumo.

Brexit, la Commissione Ue alle aziende: "Siate pronte a un no-deal"

In assenza di un accordo, a partire dal 30 marzo 2019 le relazioni commerciali tra Unione europea e Gran Bretagna saranno regolate in base alle leggi dell'Organizzazione mondiale del commercio, senza alcun sistema di preferenze. Per non farsi trovare impreparati, negli scorsi giorni la Commissione europea ha pubblicato sul proprio portale una guida in cui invita le aziende a essere pronte per una 'no-deal Brexit' attraverso una serie di accorgimenti e valutazioni. In primis, alle aziende viene suggerito di valutare la propria capacità di gestire, sia dal punto di vista del personale che della documentazione richiesta, le procedure doganali e le relative formalità. Senza trascurare di informarsi per tempo sulle autorizzazioni necessarie a esportare nel Regno Unito contattando gli organi preposti. "Il rischio di una no-deal Brexit aumenta, così la Commissione europea e le autorità si stanno preparando a introdurre controlli sulle merci che transitano tra l'Ue e il Regno Unito", ha commentato Pierre Moscovici, Commissario europeo per gli affari economici e monetari. "Molto dipende dalla capacità delle aziende che commerciano con il Regno Unito di adeguarsi alle regole doganali che si applicheranno sin dal primo giorno in caso di mancato accordo. Non c'è tempo da perdere e noi siamo qui per dare una mano con la campagna di informazione".

ADR LA SASSELLESE PRESENTA 'VINCI AL VOLO', GRANDE CONCORSO A PREMI

Si chiama Vinci al Volo. E' il grande concorso a premi lanciato da ADR, storica azienda dolciaria ligure proprietaria del marchio La Sasselese, e realizzato dall'agenzia di comunicazione Curiositas. Partendo dal concetto di uno stile di vita sano, che La Sasselese sposa come filosofia, si è pensato ai temi dell'avventura, dello sport e dell'evasione all'aria aperta per scegliere i 102 premi in palio, con un montepremi totale pari a 9.579,72 euro. Il contest, attivo dal 1° aprile 2019 al 31 marzo 2020, si compone di due fasi: instant win ed estrazione finale. Acquistando una confezione di prodotti La Sasselese, e inserendo i dati dello scontrino d'acquisto parlante sul sito www.vincialvolosasselese.it, si può vincere subito 1 carta regalo Decathlon o 1 gift card Ikea del valore di 50 euro (8 estrazioni mensili per un totale di 96 buoni acquisti). Per l'estrazione finale, sono in palio 3 biciclette Olmo mtb Sentiero (bambino) o Avventura (bambina); 2 biciclette Olmo City Bike Elettra uomo o donna; 1 soggiorno di tre giorni e due notti in Alto Adige più volo in mongolfiera presso l'Hotel Rosengarten (due persone, camera superior, pensione completa). Regolamento completo su www.vincialvolosasselese.it. A supporto del concorso, una presenza teaser nelle fiere e lancio ufficiale a Tuttofood (Milano, 6-9 maggio 2019) e una comunicazione che affianca ai convenzionali canali online e offline anche strumenti di comunicazione non convenzionali. Le azioni nel punto vendita enfatizzeranno la spinta all'acquisto d'impulso grazie a un concorso valorizzato dai premi. Ai prodotti è affidato il ruolo di testimonial sugli scaffali: i packaging degli Amaretti 200 g e dei Canezzellini 250 g riportano la grafica del concorso ben in evidenza sul fronte e, sui lati, le modalità di partecipazione e le foto dei premi in palio.



Cerealitalia lancia 'Nature Snack', a base di legumi della Murgia



Dalla collaborazione di Cerealitalia con Terre di Altamura nasce un nuovo snack salato a base di legumi lgp, non fritto e senza olio. Si tratta di 'Nature Snack' Saponi Mediterranei, che unisce le qualità nutrizionali dei legumi – lenticchia di Altamura lgp e ceci della Murgia – a materie prime di alta qualità provenienti da filiera controllata. "Abbiamo ritenuto che allargare la nostra gamma di prodotti agli snack salati fosse essenziale per combinare due fattori: la semplicità e l'autenticità dei legumi lgp del territorio pugliese, con il bisogno del consumatore alla ricerca di un prodotto con pochi ingredienti della natura, autentico ma altrettanto gustoso", commenta Aldo Tollemeto, direttore commerciale di Cerealitalia. 'Nature Snack' Saponi Mediterranei sarà in vendita nei supermercati in confezioni da 70 grammi in due varianti: Lenticchie, pomodoro e basilico; Ceci e rosmarino.

Tuttofood 2019: debutta l'area dedicata a start up e innovazione

Tra le novità dell'edizione 2019 di Tuttofood, in scena a Fieramilano dal 6 al 9 maggio, ci sarà l'area Tuttodigital. Uno spazio dedicato alle eccellenze food tech e alle aziende che innovano lungo tutta la filiera agroalimentare, dalla materia prima al consumatore finale. Tuttodigital, inserita nel padiglione 10, prevede una parte espositiva e un ricco programma di convegni. Tra i temi affrontati, la sostenibilità, la lotta allo spreco, l'evoluzione del retail in termini di soluzioni tecnologiche e logistica innovativa, l'e-commerce, il food delivery, il social media management. Altra novità è il progetto Blockchain Plaza, un'arena organizzata in collaborazione con diverse aziende, tra cui Amazon Web Services, Csq Certificazioni e GS1 Italy, focalizzata sull'utilizzo della blockchain per implementare tracciabilità, sicurezza e controllo delle frodi.



Stuzzica l'appetito e la fantasia



www.grissinbon.it

GrissinBon®

Seguici su



PUGLIA SAPORI



TARALLINI DI GRANO DURO CAPPELLI

Da oltre 100 anni la farina di grano duro Cappelli, altamente digeribile, è tra i prodotti che contraddistinguono le colture meridionali. Storia e tradizione confluiscono così nei Tarallini al grano duro Cappelli, ideati nel pieno rispetto dell'autentica ricetta pugliese.

Ingredienti principali

Semolato di grano duro Cappelli, vino bianco, olio extravergine d'oliva, sale.

Confezionamento, peso medio/pezzature

Peso medio 250 g, 9 pezzi per cartone, astuccio in cartotecnica con busta sigillata all'interno.

Shelf life

12 mesi.

www.pugliasapori.com

VALLE FIORITA



PUCCIA SALENTINA

Un pane morbido, tipico della tradizione pugliese, caratterizzato da sapori e profumi che solo la cottura su pietra riesce a dare a un prodotto di questo tipo. Oltre alla genuinità e alla leggerezza, un'ulteriore chiave del successo di questo prodotto sta nella velocità di preparazione e nella facilità di abbinare ogni tipo di farcitura: dalla terra al mare ogni condimento è un'opportunità unica per consumare un pasto sano e gustoso. Oggi la Puccia è un alimento moderno, ricco di sapore e tradizione.

Ingredienti principali

Semola di grano duro, olio extravergine di oliva, sale iodato, lievito madre.

Confezionamento, peso medio/pezzature

230 g (2 pz x 115 g). Confezionato in atmosfera protettiva, in materiale plastico trasparente termosaldato.

Shelf life

70 giorni.

www.vallefortita.it

SARCHIO



GALLETTE DI RISO ROSSO E'VENERO

Ricche di fosforo, magnesio e fonte di fibre, le nuove gallette Sarchio uniscono il tipico sapore aromatico del riso rosso con la nota profumata del riso venere in una croccantezza bio, vegan e naturalmente senza glutine. A base di materie prime 100% italiane, sono ottime da sole o nella preparazione di colorati e sfiziosi stuzzichini. Fanno parte dell'ampliamento della linea di gallette anche riso e alga wakame, riso e quinoa e 100% grano saraceno.

Ingredienti principali

Riso rosso integrale bio, riso venere integrale bio.

Confezionamento, peso medio/pezzature

Confezione da 100 g, 12 pezzi per cartone.

Shelf life

12 mesi.

www.sarchio.com

TERRE DI PUGLIA



TARALLI BIO ALLA CURCUMA

I Taralli Bio con Curcuma di Terre di Puglia, preparati solo con olio extra vergine di oliva, sposano l'esigenza crescente di molti consumatori di scegliere snack sani, con poche calorie e con benefici nutrizionali. La Curcuma è infatti una spezia dalle importanti proprietà antiossidanti e antinfiammatorie. Terre di Puglia garantisce standard qualitativi sostenibili e certificati per offrire non solo snack genuini ma anche gustosi, capaci di conquistare i palati più esigenti.

Ingredienti principali

Farina di frumento*, vino bianco*, olio extra vergine di oliva*, curcuma*, sale. * = da agricoltura biologica.

Peso medio/pezzature

200 g.

Shelf life

12 mesi.

Certificazioni

Bio Icca.

www.terredipuglia.it

TENTAZIONI PUGLIESI



MULTIPACK MULTICEREALI 'TARÀ'

I Tarallini della linea multipack Tarà Multicereali con olio extra vergine d'oliva sono uno snack pratico e ideale in qualsiasi momento della giornata: durante una pausa di lavoro, dopo un'attività sportiva, al cinema o nel tempo libero. Privi di olio di palma e lievito, contengono ingredienti semplici e genuini. Leggeri e fragranti come il pane, accompagnano i pasti da soli o con formaggi, salumi o verdure.

Ingredienti principali

Farina multicereali, farina '0', olio di oliva, olio extravergine di oliva.

Confezionamento, peso medio/pezzature

320 g (6 bustine x 40 g cad.).

Shelf life

365 giorni.

www.tentazionipugliesi.it

FIOR DI LOTO



GALLETTE DI RISO NERO CON CURCUMA

Le Gallette di riso nero con curcuma sono leggere gallette realizzate con riso Nerone italiano e arricchite con curcuma, un ottimo sostituto del pane a basso contenuto di grassi.

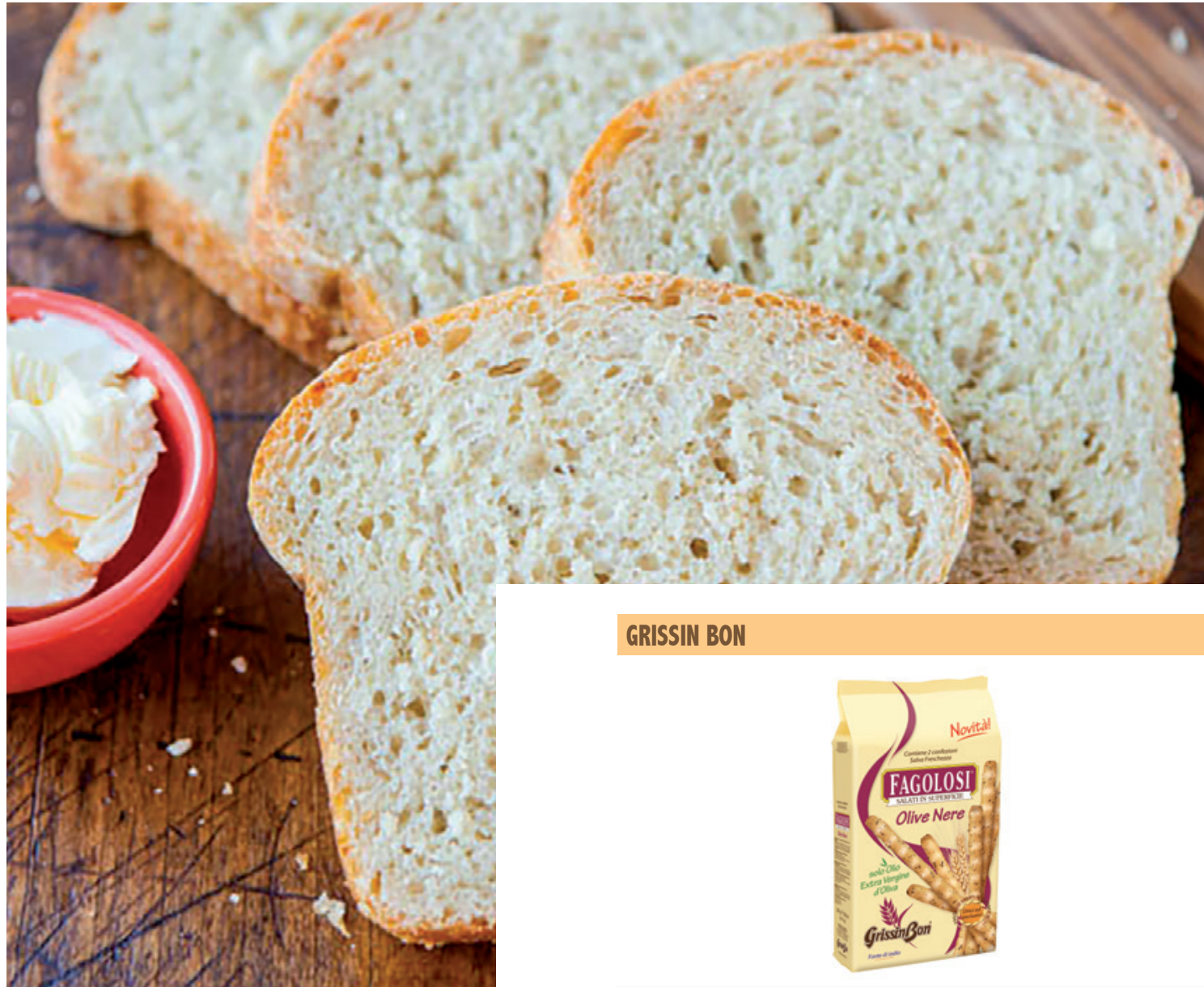
Ingredienti principali

Riso nerone 60%, mais, riso, sale marino, curcuma 0,3%.

Confezionamento, peso medio/pezzature

100 g.

www.fiordiloto.it



GRISSIN BON



FAGOLOSI OLIVE NERE

I Fagolosi Olive Nere sono l'ultima nuova variante lanciata da Grissin Bon. I Fagolosi, gli inimitabili grissini dell'azienda, sono prodotti con ingredienti naturali, arricchiti dal sapore dell'olio extra vergine d'oliva e dalla lieve salatura in superficie. L'accurata lavorazione e scelta dei tempi di cottura, rendono i Fagolosi friabili e croccanti. Sulla tavola, al pic-nic, insieme all'aperitivo o all'antipasto, i Fagolosi sono compagni ideali per stuzzicare l'appetito e la fantasia. Una risposta gustosa e originale al modo dinamico e attuale di nutrirsi.

Ingredienti principali

Farina di grano tenero tipo '0', olio extra vergine di oliva 7,3%, olive nere 5,5%, crema di lievito, sale iodato (sale, iodato di potassio 0,007%) 1,9%, farina di frumento maltato, estratto di malto d'orzo, aromi naturali.

Confezionamento, peso medio/pezzature

250 giorni.

Shelf life

210 giorni.

www.grissinbon.it

TARTUFLANGHE



TRUFFLE CHIPS, PATATINE CON TARTUFO

Le vere patatine gourmet: spesse e croccanti, leggermente salate e fritte esclusivamente in olio di oliva e di girasole. Imperdibili abbinare al tartufo di Tartuflanghe.

Ingredienti principali

Patatine fritte, tartufo liofilizzato (Tuber aestivum Vitt).

Confezionamento, peso medio/pezzature

45 g e 100 g.

Shelf life

5 mesi.

www.tartuflanghe.com

CEREALITALIA I.D.



NATURE SNACK - LENTICCHIE

Dall'esperienza Cerealitalia nella lavorazione di materie prime semplici e autentiche, nasce uno snack innovativo, che unisce le preziose qualità nutrizionali dei legumi, al gusto dei sapori mediterranei. Una ricetta semplice e gustosa, priva di olio, non frita e fonte di proteine.

Ingredienti principali

Farina di lenticchie da "Lenticchia di Altamura Igp", farina di riso, pomodoro e basilico.

Confezionamento, peso medio/pezzature

Busta da 70 g.

Shelf life

9 mesi.

www.cerealitalia.it

MORATO PANE



CHIPS DI PANE

Le Chips di pane Morato sono delle sfoglie di pane croccanti a forma di patatine o bastoncini; ideali da gustare come snack veloce o per aperitivi in compagnia. Disponibili nei tre gusti: Classico all'olio d'oliva, Sale e pepe, Barbecue. Il pack su sfondo arancio, che connota il brand Morato, rende il prodotto molto visibile a scaffale. Inoltre, la banda in alto di varie cromature esalta gli ingredienti caratterizzanti delle referenze.

Ingredienti principali

Farina di frumento, olio di oliva, semola rimacinata di grano duro.

Confezionamento, peso medio/pezzature

85 g.

Shelf life

300 giorni.

www.moratopane.com

GRANBON
IDEE CROCCANTI

www.granbon.it

chips di pane

chips di pane

chips di pane

chips di pane

i nostri prodotti fanno il giro del mondo

Via Ferrata, 21 - Pressana (VR) - Tel. 0442.87766 - granbon@tiscali.it